

Indice

Introduzione di <i>Angela Maria Girelli Bocci</i>	11
---	----

PARTE I: L'ECONOMIA DELL'ACCOGLIENZA

Roma: hotel e sistema ricettivo in età liberale di <i>Angela Maria Girelli Bocci</i>	21
1. Turismo e storia	21
2. La ritardata percezione dei contemporanei e il problema delle fonti	27
3. L'evoluzione alberghiera	53
4. Gli alberghi e lo sviluppo urbanistico della città	76
5. Il peso economico del sistema ricettivo romano nel panorama italiano	92
6. Il peso economico del comparto alberghiero romano nel panorama italiano	126
7. Conclusioni	143
Appendice I: Alberghi e albergatori a Roma	
Tab. A. <i>Alberghi e albergatori a Roma nel 1871</i>	163
Tab. B. <i>Alberghi e albergatori a Roma nel 1880</i>	165
Tab. C. <i>Alberghi e albergatori a Roma nel 1890</i>	171
Tab. D. <i>Alberghi e albergatori a Roma nel 1900</i>	177
Tab. E. <i>Alberghi e albergatori a Roma nel 1910</i>	187
Tab. F. <i>Alberghi e albergatori a Roma nel 1919</i>	199

Appendice II: Atlante storico degli alberghi, locande e pensioni
a Roma¹

- Pianta I. *Topografia degli esercizi alberghieri a Roma nel 1871* (tavv. 1-2)
 Pianta II. *Topografia degli esercizi alberghieri a Roma nel 1880* (tavv. 3-5)
 Pianta III. *Topografia degli esercizi alberghieri a Roma nel 1890* (tavv. 6-8)
 Pianta IV. *Topografia degli esercizi alberghieri a Roma nel 1900* (tavv. 9-11)
 Pianta V. *Topografia degli esercizi alberghieri a Roma nel 1910* (tavv. 12-14)
 Pianta VI. *Topografia degli esercizi alberghieri a Roma nel 1919* (tavv. 15-17)

**Mercato della moda e turismo nei primi trent'anni di Roma
Capitale**

di <i>Cinzia Capalbo</i>	213
1. Premessa	213
2. Il mercato dell'abbigliamento nella Roma pontificia	218
3. Continuità e rotture nel mercato dell'abbigliamento	223
4. Diventare un negozio alla moda	234
5. Grandi magazzini e cooperative di consumo	239

**Domanda e offerta dell'organizzazione turistica italiana nei
"felici anni venti". Politiche di intervento, individuazione,
progettazione e attivazione di circuiti turistici-culturali
a Roma**

di <i>Donatella Strangio</i>	251
1. Il turismo dell'Italia dai mille volti	251
2. La legislazione fascista	253
3. La posizione dell'Italia negli anni Venti	257
4. Il ruolo della pubblicistica	264
4.1. L'accoglienza nell'anno giubilare	266
5. Principali provvedimenti a favore dell'offerta alberghiera	272
5.1 Alberghi e albergatori della capitale	276
6. Flussi turistici e indici della vita a Roma	287
Appendice I: Alberghi e albergatori a Roma	
Tab. G. <i>Alberghi e albergatori a Roma nel 1925</i>	297

¹ Le tavole della appendice II, elaborate graficamente da Augusto Frascatani, sono state raccolte nella cartella allegata al volume.

Appendice II: Atlante storico degli alberghi, locande e pensioni
a Roma

Pianta VII. *Topografia degli esercizi alberghieri a Roma nel 1925*

L'ospitalità a Roma tra la grande crisi e la seconda guerra mondiale

di *Marco Teodori* 303

1. Premessa 303
2. Viaggiatori a Roma negli anni Trenta 306
3. Il "problema" dell'ospitalità 337
4. Conclusioni 363

Appendice I: Alberghi e albergatori a Roma

Tab. H. *Alberghi e albergatori a Roma agli inizi degli anni Quaranta* 367

Appendice II: Atlante storico degli alberghi, locande e pensioni
a Roma

Pianta VIII. *Topografia degli esercizi alberghieri a Roma agli inizi degli anni Quaranta*

L'evoluzione della struttura ricettiva di Roma tra il 1945 ed il 1960

di *Francesco Colzi* 379

1. Roma, il turismo e l'accoglienza 379
2. Fonti e normativa 384
3. Il numero di esercizi 387
4. Qualità e servizi 392
5. Localizzazione degli esercizi 399
6. Clienti e presenze 407

Evoluzione delle strutture alberghiere a Roma ed espansione urbana dal 1960 al 1980

di *Adriana Conti Puorger e Lidia Scarpelli* 413

1. Introduzione 413
2. La visione del turismo a Roma negli anni '70 416
3. Il quadro di riferimento della situazione ricettiva romana e dimensione del suo utilizzo 418

3.1. Offerta turistica romana	419
3.2. La domanda turistica a Roma e nel resto del Lazio	423
4. Espansione dell'offerta turistica di Roma	427
5. Localizzazione delle strutture alberghiere ed espansione urbana	429
6. Conclusioni	433

PARTE II: GLI STRANIERI A ROMA

La presenza spagnola a Roma tra l'Unità d'Italia ed il Giubileo del 2000. Devozione, cultura e turismo di massa di <i>Rosa Vaccaro</i>	441
--	-----

1. Premessa	441
2. Il liberalismo spagnolo e Roma capitale	443
3. La Spagna si modernizza: Roma e l'apertura all'Europa	451
4. Fascismi, imperi e falsa modernizzazione	462
5. Roma crocevia di esili 1945-75	466
6. Sviluppo economico e turismo di massa	470

Il turismo a Roma prima dell'Unità d'Italia. I tedeschi, visitatori privilegiati di <i>Silvia Strippoli</i>	479
---	-----

1. Perché si andava a Roma	479
2. Come si andava a Roma	483
3. Il denaro a Roma	487
4. Un alloggio a Roma in tempo di giubileo	489
5. Gli alberghi di Roma	495
6. Attrazioni tra il sacro e il profano: le feste	499
7. Difficoltà linguistiche – Estratto da “Das älteste Italienisch – Deutsche Sprachbuch”	504

Destinazione Roma. Un'analisi sociolinguistica del movimento turistico dalla Gran Bretagna verso Roma nel decennio 1864-1874	
di <i>Rita Salvi, Alessandra Pontesilli e Judith Turnbull</i>	509
Premessa	509
Parte prima – <i>Rita Salvi</i>	510
1. Il viaggio in Italia: un <i>flashback</i>	510
2. Roma nel sogno degli inglesi: dalla narrativa alla guida turistica	514
Parte seconda – <i>Alessandra Pontesilli</i>	519
1. L'Inghilterra e il turismo	519
2. Thomas Cook primo <i>Tour Operator</i>	521
2.1. L'organizzazione dei viaggi	521
2.2. Aspetti economici	523
2.3. I turisti	527
3. L'Italia e Roma	530
4. Roma nelle guide turistiche: caratteristiche descrittive e retoriche	532
Parte terza – <i>Judith Turnbull</i>	538
1. Destinazione Roma: turismo fra cultura e svago	538
2. L'immagine di Roma agli occhi dei turisti inglesi	540
3. <i>Cook's Excursionist</i> : l'uso della lingua inglese in funzione persuasiva	547
Conclusioni	555
Indice dei nomi	557